

L'épargne des travailleurs français

Une analyse comportementale

2021

Echantillon : 514 répondants représentatifs des travailleurs français

Etude menée par Qualimétrie du 25 au 28 mai 2021



Epargner davantage, **une tendance de fond confirmée**

42%

des répondants envisagent de renforcer leur épargne

+3pts VS 2020

Une envie d'épargner motivée par...

L'anticipation des imprévus

(46% des répondants)

et la préparation de la retraite qui progresse fortement par rapport à 2020

(38%, +9 pts)

(rendement impossible à atteindre avec des produits d'épargne réglementés)

23% des répondants estiment qu'un rendement minimum de 2% d'un produit d'épargne est nécessaire pour maintenir leur pouvoir d'achat

(rendement impossible à atteindre avec des produits d'épargne réglementés)

30%

qui ne savent pas se positionner

Une notoriété accrue de l'épargne salariale

La notoriété de l'épargne salariale est plus forte qu'en 2020

Connue de 84% des répondants

vs 80% l'an passé

23%

des répondants savent spontanément qu'elle consiste en une redistribution de l'entreprise pour le salarié

...mais une méconnaissance dans le détail

51%

des répondants ne savent pas qu'ils peuvent placer leurs économies personnelles sur leur plan d'épargne salariale

60%

des répondants ne savent pas qu'il existe la possibilité de transformer leurs jours de congés payés / RTT en épargne

(+5 pts vs 2020)

Pourtant 63% se disent intéressés par la possibilité de placer des jours dont 25% très intéressés

Une appétence pour une prise de risque modérée

30%

des détenteurs d'épargne salariale y placent au moins la moitié de leur épargne globale

Les travailleurs français prennent davantage de risques, le plus souvent modérés, avec l'épargne salariale 52%

qu'avec l'épargne en général 32%

...principalement parce qu'il s'agit d'un placement à moyen ou long terme

Les attentes des épargnants

57%

des répondants auraient besoin d'une aide au placement de leur épargne et d'avoir une vision consolidée

Ils attendent prioritairement de leur épargne salariale

43% La rentabilité

22% La clarté des offres

16% La facilité de gestion

Les placements responsables intéressent toujours

(plus d'un répondant sur deux) et plus particulièrement les produits favorisant :

58% L'économie locale

55% L'environnement

51%

Des projets sociaux